

学术期刊国际化的路径分析

Analysis on the Path to Internationalization for
Academic Journal

李新伟

Xinwei Li

中国·杭州

Hangzhou · China

2016年7月11-15日

July 11-July 15, 2016

一、学术期刊国际化的概念界定与解释

Concept Definition and Explanation

(一) 什么是国际化？

- 新词语大词典：指在国际交往中，具有共性的先进的东西逐渐被普及推广成为一种通行的状态或趋势。



一、学术期刊国际化的概念界定与解释

Concept Definition and Explanation

- 100年汉语新词新语大辞典：在国际交往日益发展的情况下，世界各国互相影响，具有共性的先进的东西逐渐普及推广成为通行标准的状态或趋势。



一、学术期刊国际化的概念界定与解释

Concept Definition and Explanation

（二）学术期刊的国际化的含义？

- 是指学术期刊的载文、评审、编辑、出版和发行都不局限在本土，而是拥有源于多个国家的编委会、作者、审稿者和读者，能够迅速报道所属领域高水平的最新研究成果，学术层次达到国际先进水平，在国际学术交流中体现重要的价值，具有较高的国际影响力。国际化的学术期刊表现为期刊拥有国际化的编委会、国际化的作者、国际化的评审和国际化的发行，要求期刊报道迅速、内容为国际范围内高水平的最新研究成果，重点是在国际交流中体现重要价值，核心为较高的国际影响力。



一、学术期刊国际化的概念界定与解释

Concept Definition and Explanation

1、学术期刊国际化的内在要求

- (1) 论文水平国际化
- (2) 稿件来源国际化
- (3) 发行市场国际化
- (4) 编样出版效率国际化
- (5) 论文投审网络化



一、学术期刊国际化的概念界定与解释

Concept Definition and Explanation

2、学术期刊国际化的外在要求

- ①编委成员国际化;
- ②审稿专家国际化;
- ③编辑标准国际化;
- ④出版语言国际化。



二、我国学术期刊国际化的发展现状

Development Status

- 2012年前后我国发表的学术论文总量位居全球前2名，但论文影响力尚徘徊在15位。在全球公认的数据库中，中国学术期刊份额只有1.35%，《乌利希期刊源手册》全球20000多份同行评议期刊库中，美国占34%，英国占19%，中国仅为2%，与我们文化大国的地位相去甚远。尤其在国际出版巨头已经占据优势地位的情况下，我国学术期刊国际化任重而道远。

三、西方学术期刊国际化的经验

Foreign Advanced Experience

(一) 出版商的国际化路径选择

- 1、突破语言障碍，使用学术表达的通用语言
- 2、跨国经营，拓展国际市场
- 3、兼并重组，实现规模化、集团化经营
- 4、完善的数字采编和出版平台



三、西方学术期刊国际化的经验

Foreign Advanced Experience

(二)学术机构（学会和大学出版社）的国际化策略

- 1、尊重学术，灵活经营，开发国际学术资源
- 2、更新数字化理念，完善数字平台建设



四、中国科技期刊国际化发展策略

Development Strategies

1、加快期刊制度改革，走专业化、市场化、集团化发展道路

- (1) 以专业优势破冰国际出版市场，提升影响力和话语权
- (2) 明确市场化改革方向，加强期刊国际化改革动力
- (3) 实施集团化发展战略，整合资源，打造专业科技出版集团



四、中国科技期刊国际化发展策略

Development Strategies

- 2、创办英文期刊或双语出版是学术期刊国际化的语言路径
- 3、充分利用数字平台，打通数字化出版瓶颈
- 4、重视期刊质量建设，加强核心竞争力
- 5、深化国际合作，从借船出海到造船出海



五、《人口学刊》在期刊国际化方面的工作进展与建设目标

Working Progress and Goals of *Population Journal*

1、《人口学刊》的基本情况介绍

2、刊物国际化的奋斗目标：

- (1) 学术国际化：学术视野的国际化；
学术思维的国际化；
研究工具的国际化；
学术语境的国际化。



五、《人口学刊》在期刊国际化方面的工作进展与建设目标

Working Progress and Goals of *Population Journal*

(2) 期刊国际化:

- 报道语言的国际化;
- 表达范式的国际化 (编辑规范的国际化);
- 工作方式的国际化;
- 管理规程的国际化。



谢谢各位！
Thank You

