

# 基层农技推广信息化实践与思考

杨 勇



2016.7.12 浙江杭州

# 一、基层农技推广的现状



## 1、农技推广人员与农技推广工作

### 农业技术推广的概念

通过试验、示范、培训、指导以及咨询服务等，把农业技术普及应用于农业产前、产中、产后全过程的活动。

# 一、基层农技推广的现状



## 农技推广人员及其工作

### (1) 县级农技推广人员

县属各站、所、中心、区站的人员，负责园区、体系、工程、项目、培训、农情、示范片等的管理与具体业务工作及部分的下乡为农服务、咨询等工作。

### (2) 乡镇级农技推广人员

与县农业局业务对接紧密度各省各县情况各异，主要负责区域农情信息采集报送、各类培训、参与在本区域的一些项目、示范应用建设及基于项目为主体的为农下乡服务与咨询。

# 一、基层农技推广的现状



(3) 以新型生产经营主体、农资企业门市等的农技服务或辐射力量  
主要进行技术服务并配合地方农业部门参与一些项目建设。

(4) 其他基层农技推广力量

科技示范户、地方农业职业学校的师资、科技特派员、村官大学生等推广力量

# 一、基层农技推广的现状



## 2、关于推广补助项目

搞清三类人员概念

技术指导员  
22万左右

农技人员  
54万左右

各类农业推广人员  
100万左右

# 一、基层农技推广的现状



## 推广补助项目任务

推广体系建设与  
完善

主导品种、技术  
推广

科技示范户培育  
与对口服务

示范基地建设与  
辐射

农技人员能力建  
设、技能培训

科技示范户培训  
与辐射带动

多元化农技推广  
服务

农技推广服务创  
新与信息化应用

# 一、基层农技推广的现状



## 推广补助项目接下来要解决的几个问题

### (1) 迫切需要加强绩效考评

加强规划、加强监督及信息化手段的应用

### (2) 需要对推广服务群体的进一步定位

服务于全体农业生产者，注重新型生产经营主体的培养

### (3) 需要进行服务与管理方式的创新

管理与服务机制创新，信息化服务手段的应用



## 二、基层农技推广信息化的现状与实践



### 国家级推广工作及项目的信息管理

- 农业部科技教育司主导
- 部属及相关支撑单位做好系统支持与管理运维支持
- 重点做好工作宣传、树立典型、绩效管理
- 管理与考核重点偏向于工作、事情或团体



## 二、基层农技推广信息化的现状与实践



### 地方农技推广工作及项目的信息管理

- 各地农业主管部门因地制宜开展信息化管理
- 信息服务企业提供技术与运维支持
- 体现地方绩效考核的细化与人性化

## 二、基层农技推广信息化的现状与实践



### 政府依靠型农技推广服务系统的兴起

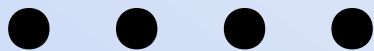
- 农技云
- 农业科技网络书屋
- 智慧农民云平台
- 农技宝
- 农业科技服务云平台
- ● ● ●

## 二、基层农技推广信息化的现状与实践



### 社会自主发展型型农技推广服务系统的兴起

- 云农场
- 云种养
- 农管家
- 农医生
- 掌上农场
- 义田农场
- 蓝农科技



# 三、基层农技推广信息化发展的思考



## 1、参与各方的角色与定位

- 政府等管理性部门：引入多方参与机制，搭建框架平台，加强监管
- 支撑决策机构：协助政府管理部门做好管理与服务引导，做好企业服务的参谋、资源建设的重要参与方、人脉网络的重要组织者
- 农业信息服务企业：在科学规范的轨道上大胆创新运行，实现可持续发展，支撑农业产业与农业社会化服务产业。

# 三、基层农技推广信息化发展的思考



## 2、中国农业推广网在信息服务上的发展与定位

- 农技资源建设及有效供应平台
- 特色产业与产品汇聚平台
- 优秀人才展示与交流、交换平台
  
- 对政府：作好参谋、支撑及服务
- 对企业：加强合作、做好服务

# 三、基层农技推广信息化发展的思考



## 3、今后发展的几个角度的思考

- 农业产业的社会化服务及信息应用
- 现代集约化农业服务与CSA生态农庄式信息服务
- 农业发展痛点问题如环境生态等的责任与公益

### 三、基层农技推广信息化发展的思考



#### 4、给农业信息资源服务型企业的建议

- 做农业信息资源服务领域的老大
- 加强多方位的合作（平台、资源、人脉用户）
- 下大力气通过机制建设与技术应用丰富信息形式
- 加快创新建设农业用户资源创作环境





谢谢！

wheatblue@163.com